

令和5年度の地域密着型金融推進計画及び実績

項目		推進計画	実績										
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮													
(1) 融資取引先への月1回以上の訪問	<ul style="list-style-type: none"> 営業担当者が、月に1回以上、融資取引先企業を訪問し、売上の推移や資金繰り状況を聞き取り、必要に応じ資金支援や経営改善計画の策定の援助、或いは貸出条件の緩和等の申し出に対応するなど、コンサルティング機能の発揮に努めます。 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う、取引先企業への適切かつ迅速な資金繰り支援に取り組みます。 	<ul style="list-style-type: none"> 資金支援や貸出条件の緩和等、顧客からの相談・申出に対して柔軟に対応しております。 											
(2) 事業価値を見極める融資手法の活用	<ul style="list-style-type: none"> 企業の将来性、技術力を的確に評価できる人材の育成のため、下記の取組みを実施します。 上部団体(全国信用組合中央協会・大阪府信用組合協会)主催の融資関連スキルアップ研修等に職員を派遣。 本部職員を講師とする、営業課職員を主な対象とした融資知識、営業スキル研修を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> 上部団体主催の営業課職員を主な対象とした研修等に延27名を派遣しました。(Web開催への参加を含む) 年間の研修計画を策定し、営業課職員を対象とした研修を実施しました。 											
(3) 経営改善支援	<ul style="list-style-type: none"> 本支店一体となった経営改善支援チームで、経営改善支援先を選定し、経営改善への支援策の検討及び実施を行います。 	令和5年度は経営改善支援取組み先10件を選定。 うち期末に債務者区分がランクアップした先1件											
(4) ビジネスマッチング	<ul style="list-style-type: none"> 本支店が連携して、取引先の事業承継・M&Aなどの経営課題の解決に取り組みます。 	取引先の情報を社内ウェブで共有する仕組みを構築するなど、ビジネスマッチングによる顧客経営課題の解決に取り組んで今。											
(5) ローン商品等の販売	<ul style="list-style-type: none"> 原則、担保・保証人不要の商品である「大阪協栄フリーローン」、「大阪協栄ビッグローン」や、個人の方は原則保証人不要の「大阪協栄不動産担保付フリーローン、ビジネスローン」、プロパー融資の取組みである「創業者向け不動産業者購入支援ローン」の推進、日本政策金融公庫との連携により幅広い資金ニーズに対応します。 	令和5年度末の取扱件数及び残高 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>・大阪協栄不動産担保付ローン</td> <td style="text-align: right;">438件</td> <td style="text-align: right;">9,540百万円</td> </tr> <tr> <td>・大阪協栄ビッグローン</td> <td style="text-align: right;">56件</td> <td style="text-align: right;">46百万円</td> </tr> <tr> <td>・大阪協栄フリーローン</td> <td style="text-align: right;">3件</td> <td style="text-align: right;">2百万円</td> </tr> </table>			・大阪協栄不動産担保付ローン	438件	9,540百万円	・大阪協栄ビッグローン	56件	46百万円	・大阪協栄フリーローン	3件	2百万円
・大阪協栄不動産担保付ローン	438件	9,540百万円											
・大阪協栄ビッグローン	56件	46百万円											
・大阪協栄フリーローン	3件	2百万円											
2. 地域の面的再生への積極的な参画													
(1) 積極的な融資運用	<ul style="list-style-type: none"> スキマ金融とクイックレスポンスにより、中小零細企業の皆さまの資金ニーズに対して、必要な時に必要な金額を積極的かつ迅速に提供いたします。 	スキマ金融とクイックレスポンスにより、中小零細企業の皆さまの資金ニーズにお応えした結果、令和5年度の融資量増分実績は5,240億円、前年度比6.94%の伸び率となりました。											
3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信													
(1) 利用者満足度アンケートの実施	<ul style="list-style-type: none"> 利用者満足度アンケートを実施し、アンケート結果およびアンケートでのお客さまの要望・意見に対する当組合の対応・改善内容等をホームページに掲載いたします。 	令和5年11月～令和6年1月に利用者満足度アンケートを実施し、アンケート結果をホームページに掲載いたしました。											
(2) 情報発信	<ul style="list-style-type: none"> 地域密着型金融推進の計画と実績をホームページに掲載いたします。 	地域密着型金融推進の計画と実績をホームページに掲載いたしております(本紙)。											