

## 平成28年度の地域密着型金融推進の取組実績

| 項目                              | 取組実績  |             |             |      |             |     |       |              |     |        |  |  |  |
|---------------------------------|---|-------------|-------------|------|-------------|-----|-------|--------------|-----|--------|--|--|--|
| <b>1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮</b> |   |             |             |      |             |     |       |              |     |        |  |  |  |
| (1) 融資取引先への月1回以上の訪問             | 営業担当者が、月に1回以上、融資取引先企業を訪問し、売上の推移や資金繰り状況を聞き取り、必要に応じ資金支援や経営改善計画の策定の援助、或いは貸出条件の緩和等の申し出に対応するなど、コンサルティング機能の発揮に努めました。  |             |             |      |             |     |       |              |     |        |  |  |  |
| (2) 事業価値を見極める融資手法の活用            | 上部団体（全国信用組合中央協会・大阪府信用組合協会）主催の融資関連スキルアップ研修等に職員を派遣し、企業の将来性、技術力を的確に評価できる人材の育成に努めました。<br><br>⇒28年度の派遣実績 延べ19名。  |             |             |      |             |     |       |              |     |        |  |  |  |
| (3) 経営改善支援                      | 本支店一体となった経営改善支援チームで、経営改善支援先を選定し、経営改善への支援策の検討及び実施を行いました。<br>⇒平成28年度の経営改善支援取組み先12件。うち、期末に債務者区分がランクアップした先3件。   |             |             |      |             |     |       |              |     |        |  |  |  |
| (4) ビジネスマッチング                   | 大阪府信用組合協会の主催により、府下信用組合が共同して、お取引先企業の販路拡大を目的に、平成28年10月情報誌「しんくみビジネスサポート2016」（第10号）8,700部を発刊いたしました。   |             |             |      |             |     |       |              |     |        |  |  |  |
| (5) ローン商品の販売                    | 担保・保証人不要の商品として、従来より取扱いの「大阪協栄フリーローン」に加えて27年4月より「大阪協栄ビッグローン」、「大阪協栄サポートローン」を発売いたしました。<br>⇒平成28年度の取扱実績<br><table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>・大阪協栄フリーローン</td> <td style="text-align: center;">3件</td> <td style="text-align: center;">2百万円</td> <td>・大阪協栄ビッグローン</td> <td style="text-align: center;">37件</td> <td style="text-align: center;">49百万円</td> </tr> <tr> <td>・大阪協栄サポートローン</td> <td style="text-align: center;">68件</td> <td style="text-align: center;">588百万円</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | ・大阪協栄フリーローン | 3件          | 2百万円 | ・大阪協栄ビッグローン | 37件 | 49百万円 | ・大阪協栄サポートローン | 68件 | 588百万円 |  |  |  |
| ・大阪協栄フリーローン                     | 3件  | 2百万円        | ・大阪協栄ビッグローン | 37件  | 49百万円       |     |       |              |     |        |  |  |  |
| ・大阪協栄サポートローン                    | 68件   | 588百万円      |             |      |             |     |       |              |     |        |  |  |  |
| <b>2. 地域の面的再生への積極的な参画</b>       |   |             |             |      |             |     |       |              |     |        |  |  |  |
| (1) 積極的な融資運用                    | スキマ金融とクイックレスポンスにより、中小零細企業の皆さまの資金ニーズに対して、必要な時に必要な金額を積極かつ迅速に提供いたしました。<br><br>⇒28年度の実績 融資量増分220億円 伸び率6.9%  |             |             |      |             |     |       |              |     |        |  |  |  |
| (2) 集金用連絡袋の無償提供                 | 大阪府下・兵庫県下の小学校に、集金用連絡袋を無償で提供いたしました。<br><br>⇒28年度の提供実績 大阪府下・兵庫県下157校へ 計75,450枚を提供   |             |             |      |             |     |       |              |     |        |  |  |  |
| <b>3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信</b>   |   |             |             |      |             |     |       |              |     |        |  |  |  |
| (1) 利用者満足度アンケートの実施              | 平成28年12月から平成29年1月にかけて利用者満足度アンケートを実施しました。アンケート結果およびアンケートでのお客さまの要望・意見に対する当組合の対応・改善内容等を平成29年4月にホームページに掲載いたしました。  |             |             |      |             |     |       |              |     |        |  |  |  |
| (2) 情報発信                        | 年度別の地域密着型金融推進の計画と実績をホームページに掲載いたしております。  |             |             |      |             |     |       |              |     |        |  |  |  |