

平成24年度の地域密着型金融推進の取組実績

項 目	取 組 実 績
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	
(1) 融資取引先への月1回以上の訪問	営業担当者が、月に1回以上、融資取引先企業を訪問し、売上の推移や資金繰り状況を聞き取り、必要に応じ資金支援や経営改善計画の策定の援助、或いは貸出条件の緩和等の申し出に対応するなど、コンサルティング機能の発揮に努めました。
(2) 事業価値を見極める融資手法の活用	上部団体（全国信用組合中央協会・大阪府信用組合協会）主催の融資関連スキルアップ研修等に職員を派遣し、企業の将来性、技術力を的確に評価できる人材の育成に努めました。 24年度の派遣実績 64名
(3) 経営改善支援	本支店一体となった経営改善支援チームで、経営改善支援先24先を選定し、経営改善への支援策の検討及び実施を行いました。 24年度のランクアップの実績 3先
(4) ビジネスマッチング	大阪府信用組合協会の主催により、府下信用組合が共同して、お取引先企業の販路拡大を目的に、平成24年8月情報誌「しんくみビジネスサポート」（第6号）7,900部を発刊するとともに、第6回「異業種交流会」を平成24年11月13日に開催いたしました（参加企業50社、当組合から7社参加）。 24年度のビジネスマッチングの成約実績 0件
(5) フリーローンの販売	無担保・保証人不要で、事業性資金にも使える個人向けフリーローンを引き続き推進いたしました。 24年度の販売実績 28件 26百万円
2. 地域の面的再生への積極的な参画	
(1) 積極的な融資運用	スキマ金融とクイックレスポンスにより、中小零細企業の皆さまの資金ニーズに対して、必要な時に必要な金額を積極的かつ迅速に提供いたしました。 24年度の実績 融資量増分178億円 伸び率7.6% （参考 全国信用組合平均 伸び率1.0%）
(2) 集金用連絡袋の無償提供	大阪府下・兵庫県下の小学校に、集金用連絡袋を無償で提供いたしました。 平成24年10月に新設した東大阪支店の近辺の小学校へも、配布地域を拡大しました。 24年度の提供実績 163校 93,000枚
3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信	
(1) 利用者満足度アンケートの実施	平成24年1月に利用者満足度アンケートを実施し、アンケート結果およびアンケートでのお客さまの要望・意見に対する当組合の対応・改善内容等を平成24年7月にホームページに掲載いたしました。