

平成25年度の地域密着型金融推進実績

| 項 目 | 推 進 計 画 |
|---------------------------------|---|
| 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮 | |
| (1) 融資取引先への月1回以上の訪問 | 営業担当者が、月に1回以上、融資取引先企業を訪問し、売上の推移や資金繰り状況を聞き取り、必要に応じ資金支援や経営改善計画の策定の援助、或いは貸出条件の緩和等の申し出に対応するなど、コンサルティング機能の発揮に努めました。 |
| (2) 事業価値を見極める融資手法の活用 | 上部団体（全国信用組合中央協会・大阪府信用組合協会）主催の融資関連スキルアップ研修等に職員を派遣し、企業の将来性、技術力を的確に評価できる人材の育成に努めました。 ⇒平成25年度の派遣実績 70名 |
| (3) 経営改善支援 | 本支店一体となった経営改善支援チームで、経営改善支援先先を選定し、経営改善への支援策の検討及び実施を行いました。 ⇒平成25年度の経営改善支援取組み先13件。うち、期末に債務者区分がランクアップした先0件。 |
| (4) ビジネスマッチング | 大阪府信用組合協会の主催により、府下信用組合が共同して、お取引先企業の販路拡大を目的に、平成25年8月情報誌「しんくみビジネスサポート」（第7号）8,500部を発刊するとともに、しんくみビジネスマッチングフェア（第7回異業種交流会）を平成25年10月23日に開催いたしました（参加企業25社、当組合から2社参加）。 平成25年度のビジネスマッチングの成約実績 0件 |
| (5) フリーローンの販売 | 無担保・保証人不要で、事業性資金にも使える個人向けフリーローンを引き続き推進いたしました。 平成25年度の販売実績 35件 37百万円 |
| 2. 地域の面的再生への積極的な参画 | |
| (1) 積極的な融資運用 | スキマ金融とクイックレスポンスにより、中小零細企業の皆さまの資金ニーズに対して、必要な時に必要な金額を積極的かつ迅速に提供いたしました。 25年度の実績 融資量増分21.2億円 伸び率8.4% （参考 全国信用組合平均 伸び率1.4%） |
| (2) 集金用連絡袋の無償提供 | 大阪府下・兵庫県下の小学校に、集金用連絡袋を無償で提供いたしました。 25年度の提供実績 161校 93,000枚 |
| 3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信 | |
| (1) 利用者満足度アンケートの実施 | 平成25年1月に利用者満足度アンケートを実施し、アンケート結果およびアンケートでのお客さまの要望・意見に対する当組合の対応・改善内容等を平成25年5月にホームページに掲載いたしました。 |
| (2) 情報発信 | 地域密着型金融推進の計画と実績をホームページに掲載いたします。 |